

1.オレンジとホワイトでまとめた、あたたかみのある空間。

勾配天井+配色で遠近効果

F様邸—東京都杉並区

鉄骨造2階建て | 築21年
工事価格：165万円
(税抜/サニタリー改修工事費/但し、洗濯機移設費用を除く)

出入口の位置を変更したこと、奥行きが増し、窓1つ分、明るくなった階段下のトイレ。さらに、床の大判タイルと同じ色のクロスで勾配天井を仕上げて縦のラインを強調し、便器はコンパクトなタンクレス型に交換しました。ゆったりと身繕いや手洗いができるスペースが生まれ、ゲストにも、つい自慢したくなるトイレに仕上りました。

ミサワホームイング 駒沢店
担当：勝浦 寛・田中裕一郎
設計協力：河地智子

ホワイト×大判ミラーの相乗効果

F様邸—東京都杉並区
鉄骨造2階建て | 築21年
工事価格：165万円
(税抜/サニタリー改修工事費/但し、洗濯機移設費用を除く)

「浴槽を一回り大きく！」という念願を叶えるため、少しだけ狭くなった洗面脱衣室。洗濯機を外に出し、洗面ドレッサーは奥行きがスリムなタイプに交換、向きを変えて設置しました。以前よりもカウンターが長くなり、二人並んで同時に使えるようになった上、前面に張られた大判ミラーが、ホワイトでまとめ上げた空間をより広々と演出します。

ミサワホームイング 杉並営業部
担当：山本伊織・依田 純・渡邊サチ



1.大判の鏡に縦長窓が映り込み、明るさも倍増。
2.洗濯機置きスペース（△）をLDK内に移設したこと、家事動線も向上した。

抽選で
1名様

リフォーム資金500万円[※]
プレゼント！

応募期間：2014年4月1日（火）～5月31日（土）
応募方法：ミサワホームのWebサイト及び携帯サイト
特典：ミサワホームリフォーム資金500万円（税込）割引券
当選者数：1名様
当選発表日：2014年6月5日（木）

詳しくは

www.misawa-homeing.co.jp



最大
30万
ポイント

木材利用ポイント制度期間延長！

平成25年4月1日～平成26年9月30日に工事着手された内装木質化のリフォームに対して、国からポイントが発行されます。発行されたポイントは、商品券やプリペイドカード、地域商品、当該工事の費用にも充当できます。

[木材利用ポイントおすすめリフォーム]
例えば、6帖のフローリングリフォームで約3万ポイント（3万円相当）がもらえます。
◎床リフォーム（9m²）で3万ポイント ※以降3m²増えるごとに1万ポイント加算
◎内装リフォーム（9m²）で2.1万ポイント ※以降3m²増えるごとに7千ポイント加算
※対象商品・詳細は、木材利用ポイント事務局ホームページ、またはお近くのミサワホームイングまでお問い合わせください。

**その木、
どこの木？**
木材利用ポイント実施中

増改築
リフォーム
リノベーション
賃貸管理
仲介・売買

不動産

お気軽にお問い合わせ下さい。
この地域の担当は

MISAWA

ミサワホームイング
〒168-0072 東京都杉並区高井戸東2-4-5
TEL ▶ 0120-046330
FAX ▶ 0120-461958
定休日：日曜、月曜、祝祭日

チャレンジ
エコリフォームで快適住まい
ミサワホームイング
25

ホテル気分のバスタイム part 2

Enjoy My Bathing in a Hotel Like Bathroom: Part 2

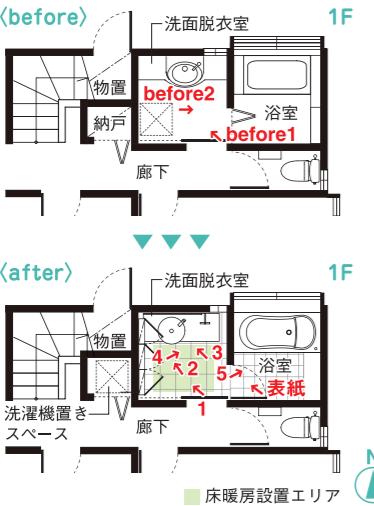


旅先のホテルで出会った、理想のサニタリー空間。
好きな部分を切り取って、わが家流にカスタマイズ。
毎日使って心地よく、見ているだけでも癒される、
夢をカタチにしたバスルームをご紹介します。

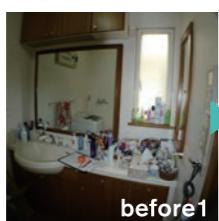
I様邸—東京都町田市

ミサワホームイング

洗面空間の広がり L字型ミラーと照明が織りなす



1.ホワイトを基調とした洗面脱衣室。ミラーは視線の高さに合わせ、L字型に配することで、実際の面積よりも倍以上の広がりが感じられる。
2.左手の壁に配したミラーの裏側は薄型収納になっており、中央の扉を開くと3面鏡としても使える。収納底面に設置したシームレスラインインレーベルが壁から床面へと柔らかな間接光を広げ、空間に奥行きをもたらしている。
3.光を柔らかに反射する人工大理石の洗面カウンター下は大容量の収納スペース。使い勝手を考慮して上段はプッシュ式の引き出し、下段はつま先が入るスペースを設けた上で、扉をフラップダウン式にして中身を取り出しありやすくなっています。



I様邸—東京都町田市 2×4工法2階建て | 築20年
工事価格：768万円（税抜／サニタリー改修工事費）
家族構成：夫婦十子供十犬



ミサワホームイング 南大沢店
担当：吉田一綱(写真)・佐藤美欧・竹村啓史

ココがポイント！

「リゾートホテル」をイメージしたI様邸の新しいサニタリー空間。構造上、面積を広げることが難しかった洗面脱衣室は、床と壁の一面を大判タイルで仕上げ、L字型にミラーを張りました。そのコーナー部には存在感のある大ぶりの洗面器を据え、ミラー同士の映り込みによって、この洗面器を中心とした空間が四方に広がって感じられます。ガラス扉を介してつながる浴室は防水性能を重視して、浴槽や仕上げを自由に組み合わせられるフリー設計タイプのユニットバスを採用。床と壁は洗面脱衣室よりも落ち着いた色の大判タイルで仕上げ、一体感をもたせつつ、安らぎを与えるグラデーションをつくり出しました。

表紙撮影：川辺明伸



5

4.洗面器や水栓、お化粧に便利な拡大鏡は、品質とデザインにこだわって選んだ海外メーカー品。縦滑り窓を解体して設けたガラスブロック窓が高級感を演出する。
5.柔らかな水流に包まれるレインシャワー、半身浴も楽しめるジェットバスをコンパクトに納めた浴室。出窓に設けたダークブラウンのブラインドが、空間を引き締める。

表紙撮影：川辺明伸



5

台座付き洗面器を愛でる空間

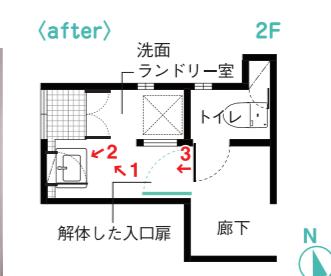
K様邸—埼玉県所沢市
木質パネル工法2階建て | 築22年
工事価格：150万円
(税抜／洗面ランドリー室改修工事費)
家族構成：母十子供

暗くて居心地がよくなかった2階の洗面ランドリー室を、奥様が長年憧れていたペデスタル（台座付き）型洗面器のある、ずっと居たくなる空間に設え直しました。収納家具の取っ手1つに至るまで、細部にこだわって選び、壁には木製モールディング（装飾線）をぐるりと回して、ヨーロッパの街角にあるホテルの一室を切り取ったような、明るくゆったりとした雰囲気にまとめ上げました。廊下から眺められるように入口の扉は撤去しています。

ミサワホームイング さいたま営業課
担当：鈴木毅・原あかね



1.洗面台脇の収納
家具は天板を光沢のあるホワイトのモザイクタイルで仕上げた。窓が採り込んだ光を柔らかく反射し、室内をより明るくしている。



2.洗面台前の壁に取り付けたミラー付き収納は、内部もミラー仕上げで、棚はガラス製。
3.オープンになった洗面ランドリー室を廊下から見る。「毎日、海外旅行をしているようです」と奥様。洗濯機置きスペースを間仕切る壁の一部には、花柄模様の型板ガラスを入れた。

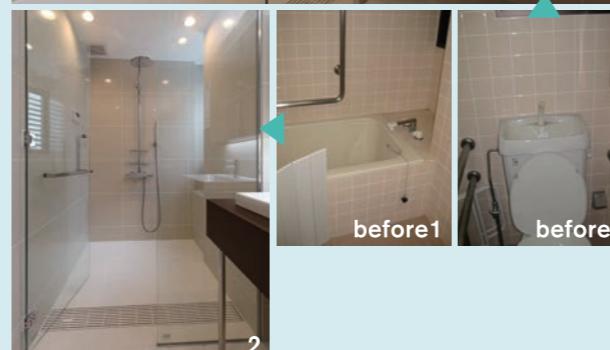


Y様邸—東京都杉並区

鉄骨ALC工法3階建て | 築15年
工事価格：620万円
(税抜／サニタリー改修工事費)
家族構成：夫婦十子供

使われていなかった2階のサニタリー空間を、シックでモダンなシャワールームに改修しました。モノトーンの大判タイルでシャワールームから洗面脱衣室まで包み込み、ガラスの扉で間仕切ることで、落ち着きの中に開放感があるリフレッシュ空間に仕上げています。レインシャワーのメタリックな輝きと、柔らかな光に浮かび上がる洗面器が、都会のハイクラスなホテルでくつろいでいるような一時を演出します。

ミサワホームイング 西荻店
担当：石川雄大・柳田圭佐



1.ベージュの大判タイルで包み込まれた空間を、ダークブラウンのカウンターが引き締める。シャワールームの床には、素足で歩いてもひやっとしないサーモタイルを採用。洗面脱衣室には床暖房を設置している。
2.シャワールームと洗面脱衣室の床を段差なく連続させるため、排水について念入りに検討。元々2つあった排水口を利用し、シャワールーム内に1つ、万一に備えて洗面脱衣室にも1つ設け、下階への漏水防止を徹底した。